

STIMMEN – BAREFOOT EUROPEAN SHOE FAIR

„Besonders ist auf jeden Fall, dass sich hier die größte Markenvielfalt von Barfußschuhherstellern an einem Ort versammelt – und das in Deutschland, in Offenbach. Ich als einer der Händler, die sehr viele Marken im Sortiment haben, bin selber überrascht darüber, was hier alles für neue Marken sind. Überall finden Gespräche statt und das ist etwas, was man nicht unbedingt von jeder Messe kennt.“

Kristin Fitterer, Zehenspiel

„Die Stimmung hier ist außerordentlich gut. Hier wird der Schuh erst einmal als Schuh bewertet und nicht direkt umgedreht und auf den Preis geachtet. Wir sind sehr froh, dass wir hier ausstellen dürfen und sind natürlich auch im Januar wieder dabei. Der erste Tag war etwas gewöhnungsbedürftig. Es war nicht die Frequenz, die wir uns vorgestellt haben, aber am zweiten Tag sind wir für alles entschädigt worden und es macht sehr viel Spaß, hier zu sein.“

Kai Moewes, Qnuffs (Ricosta)

„Es gibt kaum vergleichbare Messen wie die BAREFoot, auch in dieser Größe. Ich finde es einfach sehr schön, dass hier Gleichgesinnte untereinander sind und ich bin auch nach wie vor der Meinung, dass es dieses Jahr einen besonderen Spirit hier auf der Messe gegeben hat. Ich fühle mich nach wie vor sehr wohl und bin froh, dass diese Messe sowohl für Kunden als auch für Händler angeboten wird. Ich finde, die Stimmung hier auf der Messe ist super. Ich hoffe, dass auch nach dieser Messe wieder eine positive Stimmung in den Handel getragen werden kann. Die Organisation war wieder top, wir haben einen fantastischen Stand bekommen. Wir fühlen uns hier sehr wohl und wir kommen auch nächstes Jahr an beiden Terminen wieder.“

Dirk Pfeffer, Blusun

„Die Stimmung ist wie letztes Jahr einfach mega. Die Leute sind gut drauf und es geht richtig um das Produkt. Gute Stimmung und es macht richtig Spaß. Was man bei den Kunden merkt: Es ist gefühlt noch internationaler als beim ersten Mal. Es lohnt sich wirklich, hierherzukommen – allein schon deshalb, weil so viele Barfußschuh-Lieferanten an einem Ort sind und die Barfußschuhhändler so viele Informationen direkt an einem Standpunkt bekommen.“

Alexander Laubersheimer, Josef Seibel

STIMMEN – BAREFOOT EUROPEAN SHOE FAIR

„Mittlerweile betrachten wir die Barefoot-Messe als den Ort, an dem man einfach dabei sein muss. Hier zu sein bedeutet, dass wir direkten Zugang zu den meisten unserer Großkunden aus dem internationalen Umfeld, aus verschiedenen Ländern, haben. Auf dieser Messe können wir uns alle treffen. Wir waren in der letzten Saison bei der ersten Ausgabe dabei, und es war eine sehr schöne Überraschung. Wir sind sehr zufrieden damit. Deshalb sind wir wieder hier, und wir werden im Herbst/Winter wieder dabei sein. Ich hoffe, dass die Messe weiter wächst, das ist auch gut für uns. Diese Messe hat mehr Marken. Es gibt mehr Möglichkeiten, neue Einzelhändler kennenzulernen. Darüber freue ich mich.“

Marc Viñolas, Muris

„Es geht immer um das Produkt. Das ist das, was es am interessantesten macht. Also es wird wirklich das Produkt in den Vordergrund gestellt. Man sieht, dass jeder Einzelne differenzierte Ansprüche hat, aber es geht immer um das Produkt und das ist für eine Messe das Wichtigste.“

Jürgen Schmid, Waldläufer

„Es war einfach unglaublich, mit so vielen Menschen aus der Community in Kontakt zu kommen, einen Beitrag zur Barfuß-Revolution zu leisten und die Liebe zu den Füßen sowie zu glücklicher, gesunder Bewegung zu teilen.“

Ben Le Vesconte, Vivobarefoot

„Wir sind ein bisschen überrascht, wie viele internationale Kunden da sind. Das freut uns sehr. Ob das jetzt Nord, Süd, Ost oder West ist – von überall kommen Kunden. Die Erwartung an die Messe war, Kontakte zu knüpfen, und das hat wunderbar funktioniert.“

Jonas Gurcke, Tamaris Barefoot

„Wir freuen uns, an dieser Messe teilzunehmen. Wir glauben, dass die BAREFOOT immer größer wird und dass viele Marken, insbesondere aus Europa, an der Messe teilnehmen werden. Ich denke, die Messe kann dazu beitragen, dass mehr Menschen unsere Schuhe kennenlernen.“

Changjing Zheng, Saguaro

STIMMEN – BAREFOOT EUROPEAN SHOE FAIR

„Hier herrscht eine tolle Atmosphäre und das Geschäft läuft gut. Ich hoffe, dass die Messe jedes Jahr ein Erfolg wird. Die zweite Ausgabe war so gut, und es ist großartig, dass es nächstes Jahr eine Winterausgabe geben wird.“

Jorge Hernandez, Blanditos by Crio's

„Bei der letzten Messe waren wir überwältigt, als wir dort ausgestellt haben. Im Großen und Ganzen war es letztes Mal schon toll, jetzt ist es wieder toll und wir haben wieder super Feedback, neue Kunden und viele Interessenten. Alte Kunden kommen wieder und, was auch für die Messe interessant ist, ist die Internationalität der Messe. Und das gab es zuletzt auf der GDS vor 18 Jahren. Das ist eine wirklich internationale Messe und genau das hat die BAREFoot geschafft.“

René Meckelburg, El Naturalista

„Uns geht es gut, bei uns ist die Stimmung gut. Wir sind zufrieden mit der Kundenfrequenz. Mehr könnten wir ehrlich gesagt gar nicht stemmen. Alle, die hierherkommen, wissen, worum es geht und das finde ich sehr angenehm.“

Iris Voß, Koel

„Die Stimmung ist grundsätzlich sehr, sehr positiv. Wir haben viele Kunden aus dem Ausland und es herrscht eine sehr, sehr positive Stimmung. Auch vom Handel werden neue Interessen vertreten. Es wird Neues gesucht und insgesamt herrscht eine sehr positive Grundstimmung. Man hat gute Gespräche mit der Industrie und dem Handel. Es geht ganz klar darum, dass man Barfuß-Trends besprechen kann.“

Florian Höfler, Merrell

„Die Stimmung allgemein finde ich gut. Am ersten Tag war gut was los. Uns ist generell aufgefallen, dass viele neue Kunden aus den Balkanländern da waren, was uns gefreut hat. Ansonsten ein superschönes Ambiente wie immer. Wir überlegen definitiv, beim nächsten Mal wieder dabei zu sein.“

Verena Carney, Orangenkinder

STIMMEN – BAREFOOT EUROPEAN SHOE FAIR

„Wir hatten hier auf der Messe eine wirklich tolle Zeit. Es war schön, einige unserer bisherigen Händler wiederzusehen und darüber zu sprechen, wie wir unsere Schuhe an sie in der EU liefern können. Es war wirklich toll.“

Kate Corleison, Paperkrane

„Es ist ein super spannender Austausch hier mit den Leuten vor Ort. Was mir positiv aufgefallen ist, ist, dass die Kontakte, die wir letztes Jahr hier gemacht haben, auch wieder kamen. Das heißt: nicht nur neue Kontakte, sondern Kontakte, die man weiter ausbauen kann. Ich finde die Stimmung gut, die Leute sind sehr freundlich. Wir werden definitiv wiederkommen.“

Rui de Sousa, Baak

„Vor einem Jahr waren wir schon mal mit Doghammer hier. Für uns ist die Messe eigentlich sehr interessant, weil natürlich auch die Fachhändler kommen, die speziell Barfußschuhe anbieten. Natürlich war für uns das Thema mit den Endverbrauchern sehr spannend und diese wurden jetzt leider auf einen Tag reduziert.“

Maximilian Hundhammer, Doghammer

„Die Stimmung ist gut. Die Messe sieht gut aus. Wir sind sehr, sehr zufrieden. Wir haben schon neue Händler gefunden. Die BAREFOOT ist für uns sehr wichtig.“

Semyon Mostovoy, Leguano