

## Statements Barefoot European Shoe Fair

„Das war ein sensationeller Auftakt! Wir haben Besucher aus 41 Ländern verzeichnet, nicht nur aus Europa, auch aus Übersee. Darüber hinaus freue ich mich über ausgesprochen zufriedene Aussteller. Die Frage „Wann kann ich mich wieder anmelden?“ war sehr oft zu hören, aber auch neue Aussteller haben bereits Interesse an der Barefoot European Shoe Fair angemeldet. Wir haben mit der Messe den richtigen Nerv getroffen. Barfußschuhe gehen in die Breite – das ist der Beginn einer etablierten Veranstaltung.“

**Arnd Hinrich Kappe, Messe Offenbach**

„Die Barefoot European Shoe Fair“ hat einen klasse Auftakt hingelegt. Die Branche hat sich informiert. Nicht nur der Handel ist nach Offenbach gekommen, auch Industrie und Dienstleister. Diese Bandbreite an Besuchern hat der Messe sehr große Lebendigkeit verliehen. Das war ein echter Branchentreff auf einer neutralen Branchenplattform.“

**Torben Schütz, Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V. (HDS/L)**

„Ich bin begeistert von der starken Resonanz. Die Barefoot Messe hat gezeigt, wie groß das Interesse an gesunden, anatomisch durchdachten und zugleich modischen Barfußschuhen ist. Die Veranstaltung bot der internationalen Barfuß-Community erstmals eine zentrale Plattform für Austausch, Networking und Inspiration. Auch die Publikumstage erfreuten sich großer Beliebtheit – alle Masterclasses waren ausgebucht. Besonders wertvoll: der direkte Dialog zwischen Herstellern und Endverbrauchern lieferte wichtige Impulse für die Weiterentwicklung der Produkte.“

**Roman Degenhardt, BTE, Zehenspiel (Erbach)**

„Das war eine erfrischende Messe, gekennzeichnet von einer äußerst positiven Grundstimmung und Mut. Das Interesse am Produkt und eine gewisse Neugier standen im Fokus. Es ging nicht um Margen und Abverkaufsquoten, sondern um die Idee und um das, was das Produkt kann. Ich bin überrascht, wie international das Publikum ist. Viele, auch von weit her, sind nur für die Barefoot nach Offenbach gekommen. Die Messe selbst ist sehr gut gestaltet: offen, kommunikativ und hell. Man spürt, dass die Community zusammenwächst. Ich denke, das Segment Barfußschuhe ist ein Pflänzchen, das wir hochziehen können. Es ist kein Modethema, sondern eine langfristige Thematik. Gekommen und zu bleiben.“

**Sylvia Klemens, Josef Seibel**

„Barfußschuhe sind kein Nischenthema mehr. Sie bringen neue Kundschaft und echte Umsatzchancen. Sie beleben unter anderem auch das Kinderschuhgeschäft, aber sie erfordern auch Kompetenz und gute Beratung. Denn Barfußkunden googeln nicht nur – sie wollen verstehen. Das macht sie so spannend für den Fachhandel. Barfußschuhe sind mehr als ein Trend. Sie sind ein Profilthema für den Fachhandel mit echtem Zukunftspotenzial.“

**Manuela Pierog, Rexor**

„Ich freue mich sehr über die gute Stimmung auf der Messe. Endlich steht mal wieder das Produkt im Vordergrund. Die Kunden sind wissbegierig und suchen das Gespräch. Auch international war die Barefoot gut besucht. Bei uns waren unter anderem Händler aus Spanien und Italien, die Aufträge erteilt haben.“

**Ralf Grossmann, Dockers**

„Ich bin überwältigt! Eine tolle Resonanz, eine besondere Atmosphäre – freundlich, offen, neugierig. Die Barefoot European Shoe Fair gehört aus meiner Sicht zu den Top-Messen. Wir erleben hier eine aufgeschlossene Kundschaft, dankbar für neue Philosophien, die auch von der Messe selbst vermittelt werden. Ich denke, dass Barfußschuhe auch für ‚normale‘ Schuhhändler interessant sein könnten. Die Messe wird wachsen: 100 Aussteller werden es beim nächsten Mal bestimmt sein und auch neue Kunden werden kommen.“

**Dirk Pfeffer, Blusun**

„Ich bin beeindruckt. Auf der Messe sind so viele internationale Kunden und auch Zulieferer. Auch der Kontakt zu den Endverbrauchern ist spannend. Wir erhalten viele interessante und wertvolle Informationen, die in die Produktentwicklung fließen. Beim Thema Barfußschuhe geht es nicht nur um Sneaker. Ich sehe hier auch viel Potenzial für Ballerinas, Loafer, Stiefel und Sandalen. Wir verbinden die Barfuß-Thematik mit femininen Fashion-Elementen – das kommt gut an. Immer mehr Schuhfachhändler entdecken uns. Barfußschuhe erleben einen Hype. Im Zuge der „Longevity“-Bewegung wird alles gesucht, was die Menschen gesünder, erfüllter und länger leben lässt. Und das fängt schon bei jungen Menschen an.“

**Michael Hanus, Groundies**

„Für als Prüf- und Forschungsinstitut ist es wichtig, die Branche und im Speziellen das Segment Barfußschuhe in ihrer Anfangsphase zu unterstützen. Wir möchten den Weg gemeinsam gehen und Beratungskompetenz vermitteln. Über Vorträge auf der Messe und über die Aus- und Weiterbildungssparte im ISC.“

**Michael Tackenberg, Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens e.V. (PFI)**

„Die Messe und das Segment generell wecken Neugier. Die Barefoot European Shoe Fair ist sehr gut und professionell organisiert. Mir gefällt das angenehme Ambiente und das breite Spektrum an spannenden, informativen Vorträgen. Ein gelungener Start!“

**Stephan Krug, Sabu**

„Die Messe ist schön aufgemacht: offen und freundlich. Mit Lounge-Zonen und tollem Catering. Was die Anbieter betrifft, bin ich von der Vielfalt des Segments überrascht. Ich habe spontan zwei neue, interessante Marken entdeckt. Was verbessert werden könnte, sind die Parkmöglichkeiten.“

**Andreas Pross, Pross Kinderschuhe (Freiburg)**

„Ich bin sehr froh, dass wir zu den ersten gehörten, die hier in Offenbach dabei waren. Die Barefoot European Shoe Fair ist endlich mal wieder eine Messe, die den Namen Messen verdient hat: tolle Stimmung, gute Gespräche, interessierte Kunden. Das Produkt stand dabei immer im Vordergrund – nicht der Preis. Ich danke dem gesamten Messe-Team und sage Glückwunsch zu der gelungenen Veranstaltung.“

**Kai Moewes, Qnuffs (Ricosta)**

„Wir sind mit Barfußschuhen groß geworden, deshalb finden wir hier in Offenbach die perfekte Kulisse. Hinzu kommt: Naturprodukte und die Verbreitung dieser Themen in den Sozialen Medien erleben gerade einen Hype. Unsere Pflegeprodukte sind gesund und nachhaltig. Deshalb sind wir auf der Barefoot European Shoe Fair total richtig. Wir haben auch viele neue Kunden getroffen. Besser geht's nicht!“

**Christine Fischbach, Tapir**

„Wir stehen für nachhaltige, modische Barfußschuhe. Dass die Messe an zwei Tagen auch für Endverbraucher geöffnet ist, finde ich gut. Sie gehen anders und häufig mit mehr Neugier an die Schuhe heran. Frische, Design und die neuen pastelligen Farben gefallen – das sind interessante Beobachtungen, die ich für die Kollektionsentwicklung mitnehme.“

**Frank Vogel, Alias und Snipe**

„Die Messe war toll! Vor allem in puncto Export war die Barefoot für uns sehr erfolgreich. Menschen, die in ihrer Freizeit Barfußschuhe tragen, wollen auch bei Arbeitsschuhen nicht auf dieses Gefühl verzichten. Wir erfüllen bei unseren Schuhen die technischen Anforderungen wie Stahlkappe und Durchtrittsschutz vereint mit den Eigenschaften von Barfußschuhen wie Null-Sprengung und breitere Zehenbox.“

**Rui de Sousa, Baak**

Offenbach, 04. August 2025

#### PRESSEKONTAKT

Dr. Claudia Schulz  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS/L  
Tel.: 069 / 829741-0  
E-Mail: [c.schulz@hdsL.eu](mailto:c.schulz@hdsL.eu)

[presse@messe-offenbach.de](mailto:presse@messe-offenbach.de)  
[www.messe-offenbach.de](http://www.messe-offenbach.de)