

Pressemitteilung | 04. August 2025

Bravouröser Start!

Premiere der Barefoot European Shoe Fair in Offenbach begeistert Aussteller und Besucher

Offenbach zieht an: Die Premiere der Barefoot European Shoe Fair ist bestens gelungen. Aussteller und Besucher zeigen sich von der neuen Messe durchweg begeistert. Die Vielfalt der Produkte, das informative Rahmenprogramm und die freundliche, lebendige Atmosphäre machten den Auftakt perfekt.

Auf der ersten Barfußschuh-Messe, organisiert von der Messe Offenbach in Kooperation mit dem Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V. (HDS/L), waren mehr als 70 Aussteller mit rund 80 Marken vertreten. Das Portfolio reichte von Damen-, Herren- und Kinderschuh bis hin zu Trekking- und Sicherheitsschuhen. „Das war ein sensationeller Auftakt“, resümiert Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach. „Wir haben mit der Messe den richtigen Nerv getroffen!“ Besucher aus 41 Ländern sind vom 31. Juli bis 3. August zur Barefoot European Shoe Fair gekommen. Nicht nur Händler, sondern auch Zulieferer, Dienstleister und am Wochenende auch Endverbraucher. „Die Stimmung war an allen Tagen super“, freut sich der HDS/L Vorsitzende Carl-August Seibel über die positive Resonanz. „Wir erleben hier eine aufgeschlossene Kundschaft, dankbar für neue Philosophien, die auch von der Messe selbst vermittelt werden“, erläutert Dirk Pfeffer, der mit der Marke Blusun in Offenbach vertreten war. Über die neuen Kollektionen hinaus punktete die Veranstaltung mit zahlreichen wissenschaftlichen Vorträgen und informativen Talkrunden, die von der wissbegierigen Barefoot Community goutiert wurden.

An den ersten beiden Tagen war die Messe Fachbesuchern vorbehalten, Samstag und Sonntag konnten auch Endverbraucher die Veranstaltung besuchen. Ein Novum in der deutschen Schuhmesselandschaft, was offensichtlich gut ankam. „Die Publikumstage erfreuten sich großer Beliebtheit. Besonders wertvoll: der direkte Dialog zwischen Herstellern und Endverbrauchern lieferte wichtige Impulse für die Weiterentwicklung der Produkte“, so Roman Degenhardt, Mit-Initiator der Messe und als Fachhändler mit Zehenspieler in Offenbach vertreten.

Dass Barfußschuhe längst die Nische der Öko-Enthusiasten verlassen haben, wurde in Offenbach sehr deutlich. „Im Zuge der ‚Longevity‘ Bewegung wird alles gesucht, was die Menschen gesünder, erfüllter und länger leben lässt. Dazu gehören auch

gesundheitsfördernde Schuhe und das fängt schon bei jungen Leuten an“, erklärt Michael Hanus von Groundies den Hype um Barfußschuhe. Torben Schütz, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des HDS/L, sieht in dem Segment noch viel Potenzial: „Barfußschuhe sind mehr als ein Trend. Sie sind gekommen und zu bleiben!“

Der Termin der nächsten Barefoot European Shoe Fair steht bereits fest: die nächste Messe findet vom 23. bis 26. Juli 2026 in Offenbach statt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

Webseite: <https://www.messe-offenbach.de/barefoot-besucher>

Instagram: <https://www.instagram.com/barefoot.offenbach/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/barefootoffenbach/>

WhatsApp Newsletter:

https://api.whatsapp.com/send/?phone=%2B496982975510&text=Start+BAREFooT+WhatsApp+Newsletter&type=phone_number&app_absent=0

PRESSEKONTAKT

Dr. Claudia Schulz

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS/L

Tel.: 069 / 829741-0

E-Mail: c.schulz@hds-l.eu

presse@messe-offenbach.de

www.messe-offenbach.de